

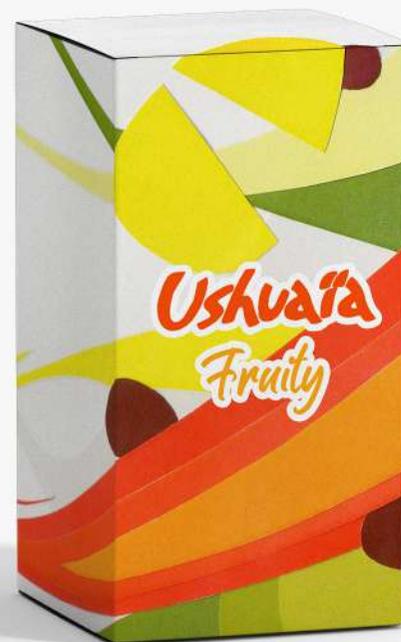
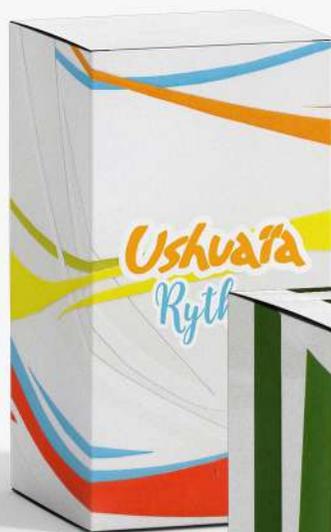
PORTFOLIO

Maquette de magazine.....	4-5
Packaging de parfum.....	6-7
Webdesign et Intégration.....	8-9
Identité visuelle.....	10-11
Blueprint de véhicule.....	12-13
Vectorisation de carte.....	14-15
Charte graphique.....	16-17
Retouche d'image.....	18-19
Conclusion.....	20-21



Projet de communication visuelle sur la création d'une maquette d'un magazine

L'objectif était de créer la première de couverture et la double page intérieure du magazine photo ISO 400. La mise en page et la typographie devaient être la plus lisible et cohérente possible pour faciliter au mieux la lecture de la maquette. Le tout devait être présenté sur différentes planches imprimées en taille réelle A4 avec respect des consignes d'impression (trait de coupe, repères de fond perdu et de montage, gammes de couleurs en quadrichromie).



Projet de communication visuelle sur la création de packaging de parfum

L'objectif était de créer quatre packaging d'une nouvelle gamme de produits Ushuaïa avec un thème différent sur chaque parfum (fruity, forest, rythm & city). La contrainte était de ne pouvoir utiliser que du papier découpé de différentes couleurs, puis de les assembler sur une feuille blanche et chacun d'eux devait avoir une cohérence graphique. L'utilisation d'un logiciel était autorisé seulement à la création du patron pour faciliter la mise en forme du packaging.

Projet de Design Web & Mobile sur la création d'un site internet

L'objectif était de réaliser l'habillage d'un site internet, puis de l'intégrer grâce aux langages HTML, CSS & JS, jusqu'à sa mise en ligne vers un nom de domaine sur le thème de notre choix. Il fallait obligatoirement y ajouter de nombreux éléments comme un carrousel d'image, différents médias, un formulaire de contact, mais aussi des témoignages et différents textes explicatifs sur le thème choisi. Voici l'adresse du site web en question : alvine.fr/deforestation



Projet de communication graphique sur la création d'une identité visuelle

L'objectif était de créer une identité visuelle pour un magasin de vêtements de premier né de la marque «chou-fleur» contenant une carte de fidélité, une étiquette de prix, un t-shirt, un livre et différents documents administratifs. La première étape était de réaliser le logo du magasin ainsi que trois mascottes animales originales. La contrainte était à devoir proposer un dérivé garçon / fille de chaque élément graphique constituant l'identité visuelle.



Projet en agence de communication sur la vectorisation de véhicules

L'objectif était de vectoriser des blueprints de véhicules en taille réelle de différents profils avec de nombreux détails, puis d'y ajouter un décor personnalisé (logo d'entreprise, autocollant publicitaire). Cela permettait au client d'avoir un aperçu de la sérigraphie avant même de l'avoir installé sur son véhicule, mais aussi d'obtenir les bonnes proportions pour l'imprimeur. Et si le client voulait un réajustement au niveau de la taille, il suffisait de nous l'informer.

Projet en agence de communication sur la vectorisation de cartes

L'objectif était de vectoriser des cartes de différents lieux pour les intégrer sur des prospectus de l'office du tourisme pour la mairie de Coudekerque-Branche. En y ajoutant ces cartes, cela permettait aux habitants de repérer plus facilement les activités de la ville. La première étape à la création des plans consistait à récupérer le lieu en question sur Google map. Puis venait l'étape de la vectorisation des différents éléments constituant la carte (route, autoroute, activité).



Projet en agence de communication sur la création d'une charte graphique

L'objectif était de réaliser un mockup d'une charte graphique en trois dimensions pour la société de communication DUWO. Plusieurs éléments constituant l'identité visuelle devaient dans un premier temps être modélisés (enveloppe, carte de visite, porte-document, facture). Les étapes suivantes consistaient à ajouter le logo de l'entreprise sur les différents éléments graphique, un éclairage studio réaliste, puis d'effectuer un rendu de la scène au format JPEG.



Projet en agence de communication sur la retouche d'image

L'objectif était de retoucher différentes photographies de l'événement populaire du Carnaval de Dunkerque pour le magazine de la ville, puis de les exporter du format RAW en JPEG. Il fallait tout d'abord choisir entre une dizaine de photos parmi plus de mille clichés pris par le photographe. La retouche devait rendre l'image plus agréable à l'oeil en rééquilibrant légèrement la balance des couleurs, la luminosité / contraste, la saturation ainsi que la courbe RVB.

07 47 14 61 49

Permis B

Alvine Lusso

Graphiste Print & Web

54 rue des Martyrs de la Résistance - 59130 Lambesart

alvine.br

alvine@mail.com

COMPÉTENCES

Photoshop - Illustrator - InDesign

réaliser une maquette de mise en page
techniques d'impression numérique
conception d'une identité visuelle
vectorisation d'image & retouche photo

UX / UI Design - Dreamweaver

Langage web HTML, CSS & JS
réaliser le design d'un site internet
gérer une base de données avec MySQL
CMS wordpress & interface Copart

Référencement Naturel et SEO

référencement naturel SEO & SMO
écriture pour le web en rédaction SEO
analyse le trafic d'un site avec Google

Cinema 4D - Sony Vegas - AE

modélisation en architecture 3D
montage et tirage vidéo
conception de vidéos en motion design

FORMATION

Bachelier Design Web & Mobile
Haute Ecole Albert Jacquart à Namur
2014 - 2017

Certification Google
Fondamentaux du Marketing Digital
2018

Autodidacte par Formation en Ligne
2017 - 2018

BAC Pro Communication Visuelle
Lycée Saint Marie à Baillieu
2009 - 2012

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

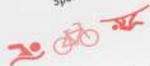
01/2019 **Micro-entrepreneur**
À mon domicile
activité mixte

06/2014 **Vendangeur**
09/2014
Maison Perrier-Jouët à Epernay
cuvellier

01/2013 **Opérateur de production**
02/2013
Krabansky - Coca-Cola - Nestlé
vérification de la qualité des produits -
mise en rayon - préparation de commandes
07/2012 **Opérateur de production**
08/2012
réglage des machines - étiquetage des
produits - inventaire

05/2012 **6 Stages d'une durée d'un mois**
Happy Day - agence communication
réalisation d'image - vectorisation de plan
Recto Verso - agence communication
réalisation d'un calendrier de papiers
GMT Impact - Outdoor
mise en page d'un magazine
ID Com - agence communication
conception graphique - identité visuelle
Mairie de Coudekerque Branche
réalisation d'affiches publicitaires, flyers
05/2009 **Marine Com - agence communication**
création de logos - chartes graphiques

Sport



CENTRES D'INTÉRÊT
Association



Loisir



Pour conclure

Vous venez de découvrir un bref aperçu de mes créations réalisées durant mon parcours scolaire et professionnel. J'ai choisi de vous présenter mes meilleures réalisations, car il m'était impossible de vous dévoiler l'entièreté de mon cursus, mais cela vous permet d'avoir un meilleur aperçu sur mes capacités dans le domaine de la communication visuelle. Si vous êtes intéressés par mon profil, n'hésitez pas à me contacter, je serais très heureux à rejoindre votre équipe.

